


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины «Теория и практика предпринимательской конкуренции» является приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в области управленческой деятельности, которые позволят им принимать эффективные управленческие решения в предпринимательской деятельности.

Задачи освоения дисциплины: Изучение данной дисциплины призвано обеспечить будущих бакалавров знаниями и навыками в области управления деятельностью организации, осуществлять управление организации с использованием разнообразных способов, приемов и подходов; формировать систему правил, приемов, подходов и способов воздействия на управляемый объект для достижения целей, сокращая временные затраты на их реализацию.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

«Теория и практика предпринимательской конкуренции» – дисциплина по выбору вариативной части учебного плана (Б1.В.ДВ.02.02).


До изучения данной дисциплины студент должен освоить содержание предшествующих дисциплин (практик) с формированием соответствующих компетенций (или их части): Экономика России, Мировая экономика.

Дисциплина «Теория и практика предпринимательской конкуренции» изучается в одном семестре с дисциплинами (практикой): Страхование, Управление стартапами в социальном предпринимательстве, Управление стартапами в социальном предпринимательстве, Деньги.Кредит.Банки.

Дисциплина «Теория и практика предпринимательской конкуренции» предшествует изучению дисциплин (прохождению практик) с соответствующим формированием компетенций: Ценообразование, Мерчандайзинг, Теория товароведения, Финансовый менеджмент, Оценка бизнеса, Экономика ресурсосбережения, Поведение потребителей, Бенчмаркинг, Экономика природопользования, Логистика, Управление качеством, Организация инвестиций, Реклама и связи с общественностью, Антикризисное управление, Экономическое прогнозирование, Основы прогнозирования и планирования, Стратегический анализ в предпринимательстве, Внешнеэкономическая деятельность, Управление рисками, Инновационный менеджмент, Технологическое предпринимательство, Организация оптовой и розничной торговли, Стратегический анализ в предпринимательстве, Организация товарных рынков, Отраслевая экономика, Финансовая безопасность бизнеса, Финансовая безопасность бизнеса, Организация предпринимательской деятельности, Производственный менеджмент, Организация производства, Технологическая (проектно-технологическая) практика, преддипломной практики и ГИА.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСНОВЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-1	Способен разрабатывать мероприятия по воздействию на	Знать инструменты анализа существующих методов кон-	Уметь отбирать подходящие методы воздействия на отдель-	Владеть методикой оценки деятельности подразделений

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		


		риск в разрезе отдельных видов и проводить их экономическую оценку с учетом предпринимательской конкуренции	троля рисков и управления рисками и их достаточности; инструменты анализа последствий рисков с учетом предпринимательской конкуренции	ные виды рисков и эффективно применять их с учетом их результативности и экономической эффективности с учетом предпринимательской конкуренции	по воздействию на риски с учетом предпринимательской конкуренции
2.	ПК-2	Способен анализировать, обосновывать и выбирать решения с учетом предпринимательской конкуренции	методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа предпринимательской конкуренции	Оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей и с учетом предпринимательской конкуренции	навыками анализа решений с точки зрения достижения целевых показателей с учетом предпринимательской конкуренции

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) 2 з.е.

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах) 72ч.

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения: очно-заочная)	
	Всего по плану	в т.ч. по семестрам
1	2	5
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	18	18
Аудиторные занятия:		
- лекции	8	8
- семинары и практические занятия	10	10
- лабораторные работы, практикумы	-	-
Самостоятельная работа	54	54
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы	Тесты, дискуссия, решение задач	Тесты, дискуссия, решение задач
Курсовая работа	-	-
Вид промежуточной аттестации:	зачет	зачет
Всего часов по дисциплине	72	72

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

* В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, указанные часы работы ППС с обучающимися проводятся в дистанционном формате с применением электронного обучения

4.3. Содержание дисциплины. Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Источники предпринимательской конкуренции.	16	2	2	0	0	12	Тесты, дискуссия
2. Оптимизация издержек предпринимательства	18	2	2	0	0	14	Тесты, дискуссия, решение задач
3.Ценообразование как источник конкурентоспособности	18	2	2	0	0	14	Тесты, дискуссия, решение задач
4. Управление конкурентными преимуществами предпринимательской деятельности	20	2	4	0	0	14	Тесты, дискуссия
Итого	72	8	10	0	0	54	


5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИЛИНЫ

Тема 1. Источники предпринимательской конкуренции. Конкуренция. Определение и виды. Конкурентные преимущества и их классификация. Факторы, определяющие конкурентоспособность в предпринимательстве. Конкурентные силы, действующие в предпринимательстве.

Тема 2. Оптимизация издержек предпринимательства.

Понятие и классификация издержек в предпринимательстве. Издержки, масштабы производства и конкурентоспособность компании. Управление издержками в предпринимательстве: проблемы и решения (стратегии развития). Обеспечение конкурентоспособности предпринимательства на основе стратегии минимизации издержек.

Тема 3. Ценообразование как источник конкурентоспособности.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Особенности ценообразования в предпринимательстве. Ценовая политика компании и основные ценообразующие факторы. Трансфертное ценообразование и налогообложение

Тема 4. Управление конкурентными преимуществами в предпринимательстве.

Приложение концепции жизненного цикла товара к повышению конкурентоспособности компании. Ценовые стратегии повышения конкурентоспособности бизнеса.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Вопросы по закреплению темы 1. «Источники предпринимательской конкуренции»

Вопросы к семинарам:

1. Подберите примеры конкурентных рынков по различным критериям классификации
2. Какие факторы определяют конкурентоспособность предпринимательства на рынке?
3. Как они могут изменяться в зависимости от региона или отрасли деятельности компании?
4. Раскройте развитие категории конкуренции.
5. Определите общие черты и специфику категории конкурентоспособности на разных уровнях.
6. Какие теории конкурентоспособности могут быть наиболее актуальны в предпринимательстве?

Вопросы по закреплению темы Тема 2. Оптимизация издержек предпринимательства.

1. Влияние издержек на предпринимательскую конкуренцию.
2. Оценка уровня затрат.
3. Подходы в предпринимательстве на оптимизацию затрат.
4. Отраслевые особенности по оптимизации затрат.
5. Методики управление затратами.

Решение задач.

Вопросы по закреплению темы 3. Ценообразование как источник конкурентоспособности.

1. Разработка стратегии ценообразования в предпринимательстве.
2. Оценка и прогноз влияния ценообразующих факторов в предпринимательстве.
3. Ценовые стратегии повышения конкурентных преимуществ в предпринимательства.

Решение задач.

Тема 4. Управление конкурентными преимуществами в предпринимательстве.


1. Дайте определение принципу жизненного цикла товаров. Какую роль они играют в предпринимательстве?
2. Как формируется ассортиментная политика компании?
3. Приведите современные примеры кооперации и сотрудничества конкурентов.
4. Решение задач по ценовым стратегиям повышения конкурентоспособности предпринимательства.

7.ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Данный вид работы не предусмотрен УП.


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ


1. Конкуренция. Определение и виды. Конкурентоспособность на разных уровнях.
2. Конкурентные преимущества и их классификация. Факторы, определяющие конкурентоспособность компании на рынке.
3. Особенности конкуренции и конкурентоспособности в предпринимательстве.
4. Конкурентные силы, действующие в бизнесе.
5. Развитие концепции конкуренции в трудах А.Смита, Дж. Милля, А. Маршалла, Л. Вальраса.
6. Теория монополистической конкуренции Э.Чемберлина, теория несовершенной конкуренции Дж. Робинсон
7. Развитие теории конкурентоспособности регионов (Теория промышленных районов А. Маршалла).
8. Американская школа кластеров М.Портера.
9. Факторы внутренней конкурентоспособности предпринимательства.
10. Управление конкурентными преимуществами предпринимательства: персонал, товары и услуги, отрасль.
11. Внешние факторы конкурентоспособности предпринимательства.
12. Оценка потенциала и качества системы управления предпринимательством.
13. Формирование портфеля новшеств и инноваций.
14. Понятие и классификация издержек производства компании.
15. Издержки, масштабы производства и конкурентоспособность предпринимательства.
16. Управление издержками в предпринимательстве.
17. Обеспечение конкурентоспособности предпринимательства на основе стратегии минимизации издержек.
18. Вознаграждение, основанное на прибыли предпринимательства.
19. Стадии экономического роста предпринимательства.
20. Особенности ценообразования в предпринимательстве.
21. Ценовая политика предпринимательства и основные ценообразующие факторы.
22. Ценовые стратегии в предпринимательской конкуренции.
23. Достижение конкурентных преимуществ в предпринимательстве.
24. Снижение рисков в деятельности предпринимательстве.
25. Основные направления повышения конкурентоспособности предпринимательства.

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы	Объем в часах	Форма контроля
1. Источники предпринимательской конкуренции.	Проработка учебного материала, подготовка к сдаче зачета.	12	Тестирование, дискуссия, зачет
2. Оптимизация издержек предпринимательства	Проработка учебного материала, решение задач, подготовка к сдаче зачета.	14	Тестирование, дискуссия, решение задач, зачет
3.Ценообразование как источник конкурентоспособности	Проработка учебного материала, решение задач, подготовка к сдаче зачета.	14	Тестирование, дискуссия, решение задач, зачет

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

4. Управление конкурентными преимуществами предпринимательской деятельности	Проработка учебного материала, подготовка к сдаче зачета.	14	Тестирование, дискуссия, зачет
---	---	----	--------------------------------

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

основная

1. Девяткин, Е. А. Теория и практика конкуренции : учебное пособие / Е. А. Девяткин. — Москва : Евразийский открытый институт, 2008. — 232 с. — ISBN 978-5-374-00123-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/10860.html>
2. Мокроносов, А. Г. Конкуренция и конкурентоспособность : учебное пособие / А. Г. Мокроносов, И. Н. Маврина. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 196 с. — ISBN 978-5-7996-1098-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/69613.html>

дополнительная

3. Управление конкурентоспособностью : Учебник для вузов для вузов / Елена Анатольевна, Игорь Анатольевич, Юлия Алексеевна [и др.] ; под ред. Горбашко Е.А., Максимцева И.А. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2021. - 407 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/468160>

учебно-методическая

4. Пустынникова, Е. В. Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине "Теория и практика предпринимательской конкуренции" 38.03.01 "Экономика" (бакалавриат) направленность (профиль) "Экономика предпринимательства" для всех форм обучения / Е. В. Пустынникова ; УлГУ, ИЭиБ. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 354 КБ). - 2019. - Загл. с экрана. - Неопубликованный ресурс. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/4037>. - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный.

Согласовано:

ГЛАВНЫЙ СУБЛИТЕРАРЫ
ГОЛОСОВАМ Н
ИМБ
01.06.2023 г.

Должность сотрудника научной библиотеки

ФИО

подпись

дата

б) Программное обеспечение

Компьютерные программы:

Windows

Microsoft Office

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2023]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство «ЮРАЙТ». – Москва, [2023]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Политехресурс». – Москва, [2023]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС «Лань». – Санкт-Петербург, [2023]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Знаниум». - Москва, [2023]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. / ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2023].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2023]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.2. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД «Гребенников». – Москва, [2023]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2023]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Mega-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.


СОГЛАСОВАНО:

Шинкев Вадим
Должность сотрудника УИТИТ

Щуренко ЮВ
ФИО

Иванов
подпись

01.06.2023
дата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично / исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Разработчик



к.э.н., доцент Муравьева Е.В.